

دستورالعمل اجرایی اخذ و نصب شناسه رهگیری قطعات یدکی و مصرفی وسایل نقلیه^۱

ماده ۱- تعاریف

الف- قانون: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲ و اصلاحات بعدی آن است.

ب- آیین نامه: آیین نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری کالا موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز به شماره مصوبه ۷۵۶۴۲/ت/۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۰۶/۲۳ هیات محترم وزیران.

ت- دستورالعمل اجرایی: دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی قطعات یدکی و مصرفی وسایل نقلیه به شماره ابلاغیه ۶۰/۶۰۹۲۲ مورخ ۹۶/۰۳/۰۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت.

ث- وزارت: وزارت صنعت معدن و تجارت.

ج- ستاد: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز.

ح- شناسه کالا: شناسه‌ای چند رقمی که مبتنی بر یک نظام جامع طبقه‌بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا، احصاء شده و در یک سامانه ملی به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزیننه (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می‌شود. به هر شناسنامه کالا یک شناسه کالایی یکتا تخصیص می‌یابد.

خ- شناسه رهگیری: شناسه‌ای چند رقمی مبتنی بر شناسه کالا است و به منظور منحصر به فرد نمودن هر واحد کالا به کلیه کالاهای دارای بسته‌بندی با ابعاد مشخص اختصاص می‌یابد. ماهیت، مالکیت و موقعیت کالا در هر نقطه از زنجیره تأمین مبتنی بر این شناسه قابل استعلام و رهگیری است و در قالب یک رمزیننه بر روی کالاهای مزبور نصب یا درج می‌شود.

د- کالای مشمول: قطعات یدکی و مصرفی وسایل نقلیه که دارای شناسنامه کالایی و شناسه کالا بوده و فهرست آن متعاقباً با تصویب کارگروه تخصصی شناسه قطعات یدکی و مصرفی و وسایل نقلیه موضوع بند ج ماده یک دستورالعمل اجرایی و ابلاغ کارگروه ملی شناسه کالا اعلام می‌شود.

ذ- کالای فاقد شناسه: کالای مشمول که برای آن شناسه رهگیری در سامانه جامع تجارت تعریف نشده است یا شناسه رهگیری متناظر با آن بر روی کالا درج نشده است.

ر- اعضای زنجیره تأمین: مطابق بند چ ماده ۱ آیین‌نامه‌ی اجرایی موضوع ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز کلیه اشخاصی که پس از تولید یا واردات کالا تا تحویل آن به مصرف‌کننده نهایی در امر خرید، فروش، حمل و نگهداری کالا فعالیت نموده و مطابق آیین نامه اجرایی موضوع ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مسئول انجام بخشی از فعالیت‌های مرتبط با رهگیری کالا است.

۱- در راستای اجرای تکالیف مواد ۱۱، ۱۳ و ۱۴ آیین نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز به شماره مصوبه ۷۵۶۴۲/ت/۵۲۴۳۰ هـ مورخ ۹۵/۰۶/۲۳ هیات محترم وزیران و با هدف تعیین رويه اخذ و نصب شناسه رهگیری برای عرضه قطعات یدکی و مصرفی وسایل نقلیه و همچنین تعیین تکلیف قطعات یدکی و مصرفی فاقد شناسه رهگیری در سطح بازار و انبارها، به پیشنهاد وزارت صنعت معدن و تجارت و با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و دستگاه‌های اجرایی عضو، این دستورالعمل به تصویب رسید. (منبع: ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز)

ز- سامانه جامع تجارت: منظور سامانه جامع تجارت ایران به آدرس (www.ntsww.ir) است که بر اساس بند الف ماده ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲، به عنوان درگاهی یکپارچه، ارتباط فعالان اقتصادی را اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان با دستگاه‌های ذی‌ربط در امر تجارت، کنترل می‌کند.

ماده ۲- کلیه واردکنندگان و تولیدکنندگان کالای مشمول موظف هستند برای ورود کالا به زنجیره تجاری کشور، متناسب با مجوز فعالیت خود (تولیدکننده/ واردکننده) در سامانه جامع تجارت و مطابق رویه مندرج در راهنمای نحوه اخذ کد رهگیری (که بر روی سامانه جامع تجارت در دسترس است)، نسبت به اخذ و نصب شناسه رهگیری اقدام نمایند.

ماده ۳- نصب برچسب یا درج (چاپ) یا حک یا الصاق شناسه رهگیری برای کلیه کالاهای وارداتی و تولیدی به صورت قابل رویت با فرمت استاندارد و رعایت قواعد مندرج در این دستورالعمل و سامانه جامع تجارت بر روی بدنه کالا، سطوح بسته‌بندی کالا (اعم از کارتن یا جعبه یا لفافه (warp)) و ضمانتنامه کالا (در خصوص کالاهای دارای برگه ضمانتنامه فیزیکی) از تاریخ ابلاغ فهرست کالاهای مشمول دستورالعمل، الزامی خواهد بود.

ماده ۴- برای چاپ برچسب شناسه رهگیری و نصب آن بر روی بدنه، سطوح بسته‌بندی و ضمانتنامه کالا رعایت استاندارد ذیل الزامی است:

۱- چاپ برچسب باید با حداقل کیفیت ۳۰۰ DPI و به گونه‌ای باشد که در شرایط نگهداری محصولات پاک نشده و خوانا باقی بماند.

۲- شناسه رهگیری حداقل در فرمت عدد و کدهای میله ای (رمزینه) می باشد.

۳- رمزینه به رنگ مشکی با پس زمینه سفید بوده و با مشخصات مندرج در جدول زیر تنظیم گردد. علاوه بر رعایت محدوده ابعاد رمزینه، نسبت پهنا به ارتفاع رمزینه باید همواره عددی ثابت و معادل ۱,۳۷ میلی‌متر باشد.

مشخصه	حداکثر اندازه مجاز (میلی‌متر)	اندازه استاندارد (میلی‌متر)	حداقل اندازه مجاز (میلی‌متر)
ارتفاع	۴۵/۷	۲۲/۸۵	۱۸/۲۸
پهنا	۶۲/۷	۳۱/۳۵	۲۵/۰۸

۴- برچسب شناسه می‌بایست حاوی کد رهگیری با نشانگر TC و کد شناسه کالا با نشانگر GC و عند الزوم شماره سریال با نشانگر SN باشد.

ماده ۵- اعضاء زنجیره تامین کالاهای مشمول این دستورالعمل موظف اند بر اساس مجوزهای فعالیت خود (تولید کننده/واردکننده) و همچنین مالکان کالا در زنجیره تجاری بر اساس مراحل اجرایی ذکر شده در سامانه جامع تجارت و زمانبندی اعلامی از سوی کار گروه ملی به شرح ذیل جهت اخذ و نصب کد رهگیری اقدام نمایند.

الف- تولید کنندگان و واردکنندگان موظف اند حداکثر تا ۲ ماه پس از اعلام فهرست کالاهای مشمول از سوی کارگروه ملی نسبت به اخذ و نصب کد رهگیری قبل از حمل کالای مشمول از مبادی گمرکی یا تولیدی (برای تولیدکنندگان و واردکنندگان) یا قبل از ترخیص (برای واردکنندگان) مطابق فرمت ارائه شده در ماده ۴ این دستورالعمل اقدام نمایند.

ب- سایر اعضا زنجیره تامین موظف اند حداکثر تا ۴ ماه پس از اعلام فهرست کالاهای مشمول از سوی کارگروه ملی، ضمن اخذ کد رهگیری از واردکننده/ تولید کننده کالای مربوطه، نسبت به اخذ و نصب کد رهگیری، بر روی کالاهای مشمول فاقد کد رهگیری اقدام نمایند.

تبصره ۱- اعضا زنجیره تامین کالاهای مشمول در سطح بازار و انبار (تولیدکننده، واردکننده و مالکان کالا) موظف هستند به نحوی اقدام نمایند که حداکثر تا ۴ ماه پس از اعلام فهرست کالاهای مشمول از سوی کارگروه ملی از خرید، فروش، نگهداری و انبارش، کالاهای فاقد شناسه یا دارای شناسه ناخوانا امتناع ورزند.

تبصره ۲- وزارت موظف است امکان استعلام رایگان شناسه رهگیری توسط مصرف کننده، سازمان های نظارتی و زنجیره تامین و پاسخگویی به استعلام کننده را فراهم آورد.

ماده ۶- رعایت مفاد این دستورالعمل برای عرضه کالاهای مشمول در زنجیره تجاری کشور از طریق مناطق آزاد تجاری صنعتی و ویژه اقتصادی، مصادیق موضوع ماده ۱ قانون ساماندهی مبادلات مرزی نظیر ساکنان مناطق مرزی و تعاونی های مرزنشین دارای مجوز، پبله وران، بازارچه های مرزی، ملوانان، خدمه و کارکنان شناورها (ماده ۱ قانون ساماندهی مبادلات مرزی) و همچنین نهادهای موضوع آیین نامه اجرایی مواد ۵۵ و ۵۶ قانون نظیر سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی، الزامی است.

ماده ۷- پس از انقضای مواعد زمانی تعیین شده در این دستورالعمل، در صورت مشاهده و کشف کالای فاقد شناسه، مطابق قانون برخورد خواهد شد.

ماده ۸- این دستورالعمل به منزله عدم کنترل یا عدم برخورد دستگاه های مربوطه در نظارت های میدانی (سطح بازار و انبار) نخواهد بود و ملاک عمل در حوزه کالاهای وارداتی همچنان بند (ژ) ماده ۱ قانون نیز است. پس از انقضای مهلت های تعیین شده در این دستورالعمل نیز وجود شناسه بر روی کالا الزاماً به منزله ی قاچاق نبودن کالا نیست، اما به هر ترتیب در صورتی که کالا فاقد شناسه باشد، مطابق ماده ۱۳ قانون، برخورد خواهد شد.

ماده ۹- نظارت بر حسن اجرا و رسیدگی به مشکلات احتمالی ناشی از اجرای این دستورالعمل که نیاز به تصمیم گیری دارد، بر عهده کمیته ای با مسئولیت معاونت بازرگانی داخلی وزارت و عضویت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و دفاتر تخصصی معاونت امور صنایع وزارت و همچنین نمایندگان اتحادیه های صنفی و انجمن های تخصصی ذی ربط و اعضای که حسب مورد حضورشان ضرورت دارد، است.

ماده ۱۰- اطلاع رسانی موثر این دستورالعمل و آموزش ذینفعان آن بر عهده دفتر امور خدمات بازرگانی این دستورالعمل خواهد بود.

این دستورالعمل در ۱۰ ماده و ۲ تبصره تصویب و از تاریخ ابلاغ برای کالاهای مشمول، لازم الاجراء است.