

## دستورالعمل دریافت شناسه برای کالای (لوازم خانگی) موجود در بازار و انبارها<sup>۱</sup> (موضوع ماده ۷ آیین نامه اجرایی شناسه‌های کالا و رهگیری کالا ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز)

هدف:

تعیین تکلیف کالاهای لوازم خانگی فاقد شناسه کالا موجود در سطح عرضه و بازار.

ماده ۱- تعاریف:

الف- قانون: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲ و اصلاحات بعدی آن است.

ب- آیین نامه: آیین نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری کالا به شماره ۷۵۶۴۲/ت۵۲۴۰۳ هـ — مورخ ۹۵/۰۶/۲۳ موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

ت- ستاد: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز.

ث- تولیدکننده: تولیدکننده لوازم خانگی.

ج- واردکننده: وارد کننده لوازم خانگی.

ح- شناسه کالا: شناسه‌ای چند رقمی که مبتنی بر یک نظام جامع طبقه‌بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزیننه (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می‌گردد. به هر شناسنامه کالا یک شناسه کالای یکتا تخصیص می‌یابد.

تبصره- بخشی از اقلام اطلاعاتی در شناسه کالا به سایر طبقه‌بندی‌ها از قبیل سامانه هماهنگ شده (HS)، استاندارد بین‌المللی طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، طبقه‌بندی محوری محصول (CPC)، اختصاص دارد.

خ- کالای مشمول: کلیه کالاهای لوازم خانگی مشمول بند (۱) ردیف (ب) ماده (۳) آیین نامه شامل؛ تلویزیون، یخچال فریزر، کولرگازی و اسپیلت، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، مایکروویو و جارو برقی می‌باشند.

---

۱- این دستورالعمل با عنایت به ماده ۷ آیین نامه اجرایی شناسه‌های کالا و رهگیری کالا ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، جهت تعیین تکلیف لوازم خانگی فاقد شناسه کالا موجود در بازار و انبارها، به دستگاه‌های ذیربط و مشمولین دریافت شناسه کالا اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان ابلاغ شده است. (منبع: ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز)

د- سامانه جامع تجارت: منظور سامانه جامع تجارت ایران به آدرس ([www.ntsww.ir](http://www.ntsww.ir)) است که بر اساس بند الف ماده ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲، به عنوان درگاهی یکپارچه، ارتباط فعالان اقتصادی را اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان با دستگاه‌های ذیربط در امر تجارت، کنترل می‌کند.

ذ- کالای فاقد شناسه: منظور از کالای فاقد شناسه، کالایی است که شناسنامه‌ای برای آن در سامانه‌ی شناسه کالا یا سامانه جامع تجارت تعریف نشده است یا شناسه متناظر با شناسنامه کالا بر روی کالا درج نشده است و یا اینکه مشخصات مربوط به آن شناسه (مانند مکان، مالک یا تعداد موجودی) در سامانه جامع تجارت با وضعیت کالا در محل انبار یا عرضه تطابق نداشته باشد.

ر- شناسه جهانی قلم کالا (GTIN): بر اساس سیستم شماره‌گذاری GS۱ به هر قلم کالا، یک کد به نام GTIN تخصیص داده می‌شود. کد GTIN ساختار ۸، ۱۲، ۱۳ و ۱۴ رقمی دارد.

ز- سامانه شناسه کالا: سامانه‌ای است به منظور ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا که فرآیندهای درخواست و صدور شناسه کالا را در بر گرفته و امکان استعلام شناسه کالا را برای سامانه‌ها و افراد مرتبط فراهم می‌نماید. هدف این سامانه، مدیریت شناسه کالا در طول زنجیره تجاری کشور است و بر این اساس، زبان مشترک در کل فعالیت‌های تجاری فراهم می‌شود.

ماده ۲- کلیه واردکنندگان، تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان عمده و خرده‌موظف هستند نسبت به تعیین تکلیف کالای مشمول مطابق شرایط ذیل اقدام نمایند.

الف- تولیدکنندگان و واردکنندگان موظف‌اند حداکثر دو ماه پس از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل شناسه کالاهایی را که تولید یا وارد کرده‌اند را مطابق با فرمت ارائه شده در ماده ۵ دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی لوازم خانگی به نحو مقتضی در اختیار عرضه‌کنندگان قرار دهند.

ب- مالکان کالای مشمول در سطح عرضه و انبار موظف‌اند تا ۳ ماه پس از ابلاغ این دستورالعمل ضمن دریافت شناسه کالا از واردکنندگان و تولیدکنندگان نسبت به الصاق شناسه کالا بر روی کالاهای فاقد شناسه خود اقدام نمایند.

تبصره ۱- کالاهای مشمول که تا سه ماه پس از ابلاغ این دستورالعمل به مصرف‌کننده نهایی فروخته شده باشند نیازی به اخذ شناسه کالا ندارند.

تبصره ۲- عرضه‌کنندگانی که به نحوی از انحاء برای عرضه کالای خود از فضای مجازی مانند وب سایت‌های فروش، شبکه‌های اجتماعی، اپلیکیشن‌های موبایلی و... استفاده می‌کنند ملزم به درج شناسه در کنار سایر مشخصات کالا در بسترهای فوق‌الاشاره می‌باشند در غیر این صورت ملاک عمل ماده ۳ این دستورالعمل خواهد بود.

**تبصره ۳-** توزیع‌کنندگان و عرضه‌کنندگان عمده و خرده‌موظف اند از تاریخ مذکور در بند الف این ماده از دریافت کالاهای فاقد شناسه کالا خودداری نمایند. در غیر این صورت مسؤولیت حمل، نگهداری، انبارش، عرضه و فروش کالای مصداق قاچاق بر عهده آنان خواهد بود و ماده ۳ این دستورالعمل ملاک عمل خواهد بود.

**ماده ۳-** پس از انقضای مواعد زمانی تعیین شده در ماده ۲، در صورت مشاهده و کشف کالای فاقد شناسه به نحو ذیل با حمل، نگهداری، انبارش، عرضه و یا فروش آن برخورد خواهد شد.

- اعمال جریمه نقدی موضوع بندهای الف، ب و پ ماده ۱۸ قانون برای حمل یا نگهداری کالای فاقد شناسه حسب مورد.

- اعمال جریمه نقدی موضوع تبصره ۱ ماده ۱۸ قانون برای عرضه یا فروش کالای فاقد شناسه.

**تبصره ۱-** با رعایت شرط مندرج در این ماده، چنانچه نگهداری، عرضه یا فروش کالای فاقد شناسه از سوی واحدهای صنفی صورت پذیرد، جریمه موضوع ماده ۱۸ مکرر قانون اعمال می‌گردد.

**تبصره ۲-** در تمامی موارد فوق، کالای فاقد شناسه ضبط می‌گردد.

**تبصره ۳-** و سایل نقلیه مورد استفاده در حمل کالای فاقد شناسه موضوع این ماده حسب مورد مطابق ماده ۲۰ قانون ضبط می‌گردد.

**ماده ۴-** به منظور نظارت بر حسن اجرا و رسیدگی به مشکلات احتمالی این دستورالعمل که نیاز به تصمیم‌گیری دارد، کمیته‌ای مرکب از معاونت امور اقتصادی و بازرگانی صمت، سازمان حمایت، ستاد (و اعضای از ستاد که به تشخیص ایشان حضورشان ضرورت دارد)، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، دفتر تخصصی و نمایندگان تشکل‌های ذیربط واردکنندگان، تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان تشکیل خواهد شد.

**ماده ۵-** سازمان‌ها و نهادهایی مانند سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی و امثال آن در صورتی که قصد عرضه داخلی کالاهای مشمول را داشته باشند، ملزم به رعایت مفاد این دستورالعمل خواهند بود.

**ماده ۶-** این دستورالعمل به منزله عدم کنترل یا عدم برخورد دستگاه‌های مربوطه در نظارت‌های میدانی (سطح عرضه و انبار) نخواهد بود و ملاک عمل در حوزه کالاهای وارداتی همچنان بند (ژ) ماده ۱ قانون نیز می‌باشد. پس از انقضای مواعد تعیین شده در ماده ۲ نیز وجود شناسه کالا بر روی کالای خارجی الزاماً به منزله‌ی قاچاق نبودن کالا نیست اما به هر ترتیب در صورتی که کالای وارداتی فاقد شناسه باشد مطابق ماده ۱۳ قانون کالای قاچاق می‌باشد.

**ماده ۷-** برنامه اجرایی اطلاع‌رسانی این دستورالعمل و آموزش ذینفعان توسط کمیته موضوع ماده ۴، تا ۱۵ روز پس از ابلاغ این دستورالعمل تدوین خواهد گردید.

**ماده ۸-** این دستورالعمل در ۸ ماده و ۵ تبصره تصویب و از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجراء می‌باشد.